

SS

ACROSS

N.04 – S/S 2025 → Exploring Material

Exploring Material

◆ CAESAR ◆
CERAMICHE

Editoriale ospite: Spazio alla creatività <i>Guest Editorial: Space to creativity</i>	3
Le novità di primavera Caesar <i>Caesar’s spring news</i>	9
Eventi Spring 2025 <i>Spring 2025 events</i>	25
Dialogare con l’Architettura <i>Engaging with Architecture</i>	30
Design Explorations <i>Design Explorations</i>	34
Il nostro impegno per una progettazione sostenibile <i>Our commitment to sustainable design</i>	38

→ Esplorare la **materia** significa andare oltre i suoi limiti abituali, per svelarne gli aspetti più intimi. E fare tesoro di queste scoperte per sfruttare tutto il suo **potenziale**.

È un **viaggio** che richiede **passione, ricerca e sperimentazione**, ed è il percorso sul quale siamo incamminati da anni. Per individuare sempre nuovi spunti che ci permettano di fare del **grès porcellanato**, materia dalle straordinarie attitudini progettuali, un elemento vivo e in grado di assecondare le sfide più ambiziose dell’**architettura**.

Nel nuovo numero di **Across** raccontiamo le ultime tappe di questo viaggio. Innanzitutto con i **lanci di progetti** che ambiscono proprio a spostare più avanti i confini applicativi del grès. Dalla new entry **CiViC**, che configurando tre nuove personalità del look cemento, offre un inedito alfabeto espressivo ai progettisti. Alle suggestioni di **Marble Inspiration**, rielaborazione in chiave evolutiva delle collezioni look marmo di Caesar, con le quali il prestigio della materia naturale si fa raffinato elemento di design, anche in virtù di un’innovativa ricerca sulle finiture. Per proseguire con l’**upgrade decorativo di Join**, progetto ispirato al look cemento-resina che, con questo nuovo step, amplia ulteriormente lo straordinario bagaglio di strumenti messi a disposizione di un’immaginazione sempre più libera di osare.

Esplorare la materia vuol dire anche connettersi con i mondi del design, dell’architettura e dell’arte, che di questa proiezione costante alla ricerca si nutrono. Nelle pagine seguenti parliamo quindi anche degli eventi internazionali di punta in svolgimento in primavera, dalla **Milano Design Week** alla **Clerkenwell Design Week** di Londra; di nuovi appuntamenti di approfondimento e confronto con i **professionisti**; e della sesta edizione del **Caesar Design Film Award**, col quale siamo impegnati a costruire un ponte tra cinema e design.

Non esiste esplorazione possibile infine, senza il rispetto dell’**ambiente**, la nostra prima e imprescindibile fonte di ispirazione. Su questo terreno **ogni giorno conta**. Per questo, la chiusura del magazine è dedicata al supporto che offriamo agli architetti e ai designer, affinché possano sviluppare progetti allineati alle più avanzate certificazioni in materia di sostenibilità, nonché all’impegno che approfondiamo, in parallelo, per ridurre sempre più l’impatto dei nostri processi industriali.

Exploring **material** means going beyond its usual limits to reveal its innermost qualities— and making the most of these discoveries to unlock their full **potential**.

It’s a **journey** driven by **passion, research, and experimentation**—one we’ve been on for years. Always looking for new perspectives that allow us to turn **porcelain stoneware**, a material with extraordinary design potential, into a living element capable of meeting **architecture**’s most ambitious challenges.

In this new issue of **Across**, we share the latest stages of that journey. Starting with the **launch of new projects** that aim to expand the application boundaries of porcelain stoneware. From the newcomer **CiViC**, which reinterprets the concrete look in three distinctive styles to offer designers a new expressive vocabulary, to **Marble Inspiration**, a forward-looking take on Caesar’s marble-look collections that transforms the prestige of natural stone into an elegant design element, thanks in part to innovative research into surface finishes. And finally, the **decorative upgrade of Join**, the project inspired by the concrete-resin look, which in this latest step further expands the impressive toolkit available to designers eager to explore bold, imaginative ideas.

Exploring materials also means connecting with the worlds of design, architecture, and art—realms that thrive on this continual search for inspiration.

In the pages that follow, we cover the leading international events of the spring season, from **Milan Design Week** to London’s **Clerkenwell Design Week**. We also look at new opportunities for in-depth discussion with **architects and designers**, and the sixth edition of the **Caesar Design Film Award**, where we continue to build a bridge between cinema and design.

And ultimately, no exploration is truly possible without respect for the **environment**—our primary and essential source of inspiration. In this area, **every day counts**. That’s why this issue concludes with a look at how we support architects and designers in developing projects aligned with the most advanced sustainability certifications, and the steps we are taking to continually reduce the environmental impact of our industrial processes.



La versatilità del grès, spazio alla creatività

*The Versatility of Porcelain,
Space for Creativity*

La **materia** è il mezzo attraverso cui il **pensiero** diventa **forma**. Ne è una celebre prova **Carlo Scarpa**, architetto e designer italiano, conosciuto per la sua maestria nell'uso dei materiali. Nell'universo della **progettazione** e dell'**architettura**, la materia è molto più di un semplice elemento costruttivo: è linguaggio, espressione, identità. E se il Rinascimento ha celebrato la pietra naturale, il Modernismo ha abbracciato il cemento e il vetro, oggi il **grès porcellanato** diventa il materiale di sintesi perfetto, combinando estetica e performance.

Tra i materiali che meglio interpretano la visione di Scarpa, il grès si distingue come uno dei più versatili, capace di esplorare estetiche diverse e di adattarsi a ogni contesto. **Materia duttile**, capace di risolvere l'idea progettuale senza compromessi, che si tratti di un loft industriale o di un hotel immerso nella natura.

Il grès ha attraversato un'evoluzione straordinaria. Nato come materiale tecnico per pavimentazioni industriali negli anni '50, inizialmente impiegato per la sua eccezionale resistenza e durezza, si è trasformato in un elemento d'eccellenza per il **design**, offrendo una gamma infinita di texture, colori e formati. La sua capacità di interpretare

materiali come il marmo, il cemento, la pietra o il legno lo rende uno strumento di **esplorazione creativa** per architetti e designer.

L'architettura d'altronde ha sempre cercato materiali capaci di rispondere alle esigenze estetiche e funzionali di ogni epoca. Pensiamo a **Le Corbusier** e alla sua profonda ricerca sul colore: nei suoi edifici, le cromie non erano semplici decorazioni, ma strumenti per modellare lo spazio e la percezione. Oggi, con il grès, questa libertà si amplifica: le superfici che interagiscono con la luce e lo spazio possono essere materiche o lucide, monocromatiche o ricche di texture, trasformando ogni ambiente in un palcoscenico di esperienze sensoriali, visive e tattili.

Grès come materiale che dà risposte, ma che pone anche domande e stimola la creatività, così come sottolinea **Philippe Starck**: "Ogni materiale ha un'anima, una vibrazione che il designer deve saper interpretare". Il grès porcellanato, con la sua capacità di imitare e reinventare, diventa quindi una tela perfetta e dinamica per l'espressione contemporanea.

La possibilità di scegliere spessori differenti amplia ulteriormente le sue applicazioni: lastre sottilissime per rivestimenti scenografici, formati maxi per superfici continue,

strutture materiche resistenti e performanti. Lo spessore variabile permette di passare con continuità dal pavimento al rivestimento verticale, fino a diventare superficie d'arredo per tavoli, piani cucina e complementi d'arredo. La sua resistenza agli agenti atmosferici lo rende ideale per progetti outdoor, creando una connessione armoniosa tra interno ed esterno, come in molte delle opere di **Renzo Piano** o nelle ville minimaliste del Mediterraneo.

Non è un caso che venga spesso utilizzato nei grandi progetti di architettura pubblica e commerciale, dove è richiesto un equilibrio perfetto tra prestazioni tecniche ed estetica raffinata. Pensiamo agli aeroporti, ai musei, ai centri commerciali e agli hotel di lusso: luoghi in cui il grès diventa protagonista silenzioso, garantendo bellezza, resistenza e praticità senza tempo.

La designer spagnola **Patricia Urquiola**, parlando della sua esplorazione della materia ceramica, afferma: “Mi interessa la percezione del materiale, il modo in cui la sua superficie può cambiare con la luce e il tatto”. E il grès con le sue infinite varianti, abbraccia pienamente questa filosofia, trasformandosi in una materia viva e dinamica. Un dinamismo che si declina anche con l'attualità delle esigenze moderne, dove la sostenibilità è un valore imprescindibile.

Grazie alle tecnologie di produzione sempre più avanzate, questo materiale garantisce durabilità, resistenza e bassissimo impatto ambientale, diventando la scelta ideale per progetti a lungo termine. In un perfetto equilibrio tra bellezza, funzionalità e sostenibilità, tra passato, presente e futuro.

*Paola Gervasio,
Responsabile redazione Pambianco Design*



Material is the medium through which thought takes shape. A celebrated example of this is Carlo Scarpa, the Italian architect and designer known for his mastery of materials. In the world of design and architecture, material is much more than just a building component: it is language, expression, identity. If the Renaissance celebrated natural stone, and Modernism embraced concrete and glass, today stoneware has become the perfect synthesis material, combining aesthetics and performance.

Among the materials that best reflect Scarpa's vision, porcelain stoneware stands out as one of the most versatile—able to explore different aesthetics and adapt to any context. It is a pliable substance, capable of resolving the design concept without compromise, whether for an industrial loft or a hotel immersed in nature.

Porcelain stoneware has undergone an extraordinary evolution. Originally developed in the 1950s as a technical material for industrial flooring, valued for

its exceptional strength and durability, it has transformed into a premium design element, offering an endless range of textures, colors, and formats. Its ability to replicate materials such as marble, concrete, stone, or wood makes it a powerful tool for creative exploration by architects and designers.

Architecture has always sought materials capable of responding to the aesthetic and functional needs of each era. Think of Le Corbusier and his deep research into color: in his buildings, colors were not mere decoration but instruments to shape space and perception. Today, with stoneware, this freedom is even greater: surfaces that interact with light and space can be textured or glossy, monochromatic or rich in texture, transforming every environment into a stage for visual, tactile, and sensory experiences.

Stoneware is a material that provides answers but also raises questions and stimulates creativity, as Philippe Starck noted: "Every material has a soul,

a vibration that the designer must know how to interpret." Porcelain stoneware, with its ability to imitate and reinvent, thus becomes a perfect and dynamic canvas for contemporary expression.

The availability of different thicknesses further expands its applications: ultra-thin slabs for dramatic cladding, large formats for seamless surfaces, and structured, high-performance options. Variable thickness allows seamless transitions from flooring to vertical cladding and even furniture surfaces such as tables, kitchen countertops, and furnishing accessories. Its resistance to weathering makes it ideal for outdoor projects, creating a harmonious connection between indoors and outdoors, as seen in many of Renzo Piano's works or in minimalist Mediterranean villas.

It's no coincidence that it is often used in large-scale public and commercial architecture projects, where a perfect balance of technical performance and refined aesthetics is essential. Think of airports, museums, shopping centers,

and luxury hotels—places where stoneware plays a silent yet starring role, ensuring timeless beauty, durability, and practicality.

Spanish designer Patricia Urquiola, reflecting on her exploration of ceramic materials, states: "I'm interested in the perception of the material, in how its surface can change with light and touch." And porcelain stoneware, with its endless variations, fully embraces this philosophy, becoming a living and dynamic material. A dynamism that also reflects modern-day needs, where sustainability is a core value. Thanks to increasingly advanced manufacturing technologies, this material ensures durability, strength, and a minimal environmental impact, making it the ideal choice for long-term projects. A perfect balance of beauty, functionality, and sustainability—between past, present, and future.

Paola Gervasio
Editorial Manager, Pambianco Design



Sperimentazione e ricerca: le novità Caesar

*Experimentation and research:
the new releases from Caesar*

I lanci della primavera 2025 raccontati dal designer del prodotto Giovanni Bergami.

→ **La primavera di Caesar è ricca di novità. Cosa vi ha ispirati nella loro ideazione?**

La volontà di continuare a studiare il grès porcellanato per offrire nuovi spunti all'architettura. Per esprimere questo concetto, abbiamo coniato la formula "Exploring material", descrivendo sia la nostra vocazione di pionieri specializzati nella conoscenza e nella sperimentazione del nostro grès, sia la sua stessa natura: una materia viva e in movimento, che è possibile plasmare di continuo, per ampliare sempre più i suoi orizzonti applicativi.

→ **Verso quali orizzonti ci proiettano i nuovi lanci?**

Verso molteplici interpretazioni espressive del cemento, con la novità del progetto CiViC. Nella direzione di una virtuosa messa a sistema dei nostri ultimi anni di innovazione sull'ispirazione marmo, portati avanti con le collezioni Anima Caesar. E a favore di un ulteriore potenziamento della libertà di immaginazione, grazie a un arricchimento decorativo della collezione Join.

→ **Partiamo da CiViC.**

CiViC esplora e ridefinisce la portata del look cemento in chiave architectural, proponendo tre varianti ispirate alle influenze dell'ecobrutalismo industriale, una corrente architettonica che, come si evince dal nome, propone un mix virtuoso di elementi derivanti dal brutalismo, dal design industriale e dall'ecologia. Le tre varianti spaziano da un effetto nuvolato e sfumato, che abbiamo chiamato Cross, alle venature direzionali proposte con la declinazione Vein, fino alla suggestiva grafica a scaglie della proposta Chips, disponibile anche in versione Multicolor.

→ **Esiste un filo conduttore tra queste entità?**

Si tratta di personalità molto accentuate che convivono in una proposta caratterizzata da una forte coerenza interiore. Le tre anime sono infatti attentamente studiate per potersi integrare in maniera modulare, attraverso combinazioni molto variegata. Soluzioni che, nella loro diversità, restituiscono sempre un risultato superiore alla somma delle singole parti.

→ **Una materia vocata al dialogo, quindi.**

Absolutamente sì, e in un senso molto ampio, perché un altro dei punti di forza della

collezione consiste nella qualità intrinseca di potersi combinare con molte ispirazioni, quali i legni, i metalli e i colori. Parliamo di un progetto che si presta a infinite potenzialità estetiche e stilistiche, schiudendo la strada ad ambientazioni minimal, di stampo classico, o vivacemente contemporanee. Ci piace descrivere CiViC come un linguaggio vivo e tridimensionale che, nelle mani dei designer più curiosi e creativi, ma anche dei consumatori molto sensibilizzati, potrà trovare una grande valorizzazione espressiva.

→ **Espressività è una parola importante anche nel caso della Marble Inspiration.**

Il marmo ha un appeal iconico. Negli ultimi anni lo abbiamo esplorato a fondo con le tante collezioni che abbiamo raccolto sotto il cappello Anima Caesar. Dalla prima, che portava questo nome, alle declinazioni Ever, Futura e Wonder. Con questa messa a sistema, cerchiamo di compiere un ulteriore step evolutivo, proponendo una gamma dalla completezza e dalla resa estetica senza

precedenti, con l'obiettivo di dare alla nostra ricerca sui marmi tutto il valore che merita.

→ **Puoi fornirci ulteriori dettagli sull'offerta?**

Marble Inspiration unisce le interpretazioni dei marmi più amate di sempre, ad altre dall'indole più contemporanea o decorativa, con una scelta di colori, formati, spessori e finiture incredibilmente estesa. E in particolare con le finiture, propone una sperimentazione decisamente evoluta.

→ **Quante sono le finiture in gamma?**

Quattro: Lucidata, Silk, Matt Touch Plus e Stripes. Nella loro varietà, permettono di mappare qualsiasi aspettativa. Passando dalle espressioni più lisce e riflettenti, al nuovo trend in ascesa dell'opaco, che trova nella Silk una lettura originale e raffinata, fino all'effetto della Sign, con il quale le venature tridimensionali sembrano prendere vita sulle superfici, restituendo un'esperienza sensoriale inedita. Una menzione particolare va infine alla finitura Matt Touch Plus, che sposa la





Caesar's spring news

Floor: Rever Almond 20x120 Matt RT R9 A, CiViC Sable Cross 120x120 Matt **TP** RT R11 C
Wall: CiViC Plinth Vein 120x278 Matt RT, CiViC Circle 4 60x60 Matt



delicatezza della Matt a un’elevata resistenza allo scivolamento, permettendo di veicolare lo splendore del marmo anche in ambienti particolari, come gli spazi commerciali.

→ **La terza novità riguarda un nuovo ampliamento del progetto Join.**

Abbiamo arricchito ulteriormente il suo respiro creativo con una vasta offerta di decori. Nelle forme, che in svariati casi si ispirano a forme iconiche dell’architettura e contemplano mosaici a varianti arrotondate o allungate, brick e lastre in grande formato. Nei colori, e in una ricca serie di motivi grafici. Il risultato è una scatola degli attrezzi aperta a un numero di soluzioni e combinazioni di fatto inesauribile. E tutto ciò si innesta su una collezione che aveva già catturato l’attenzione per la straordinaria capacità di dare concretezza all’immaginazione.

→ **Sempre più Real imagination.**

Sì, con questa formula abbiamo scelto di raccontare un progetto che nasce proprio con l’ambizione di far coincidere il perimetro dell’immaginazione e quello della capacità progettuale. Se puoi immaginarlo, con Join puoi anche farlo. È il messaggio che abbiamo lanciato agli architetti e ai designer. E il successo ottenuto fin qui dal progetto ci suggerisce che sia stato colto e apprezzato.

→ **E ora, con questo arricchimento, trovate un nuovo modo per ribadirlo.**

Per ribadirlo e per rafforzarlo. Questo step viene incontro a chi continua ad avere voglia di immaginare e osare, con l’offerta di una gamma così ricca e versatile da proporsi come vera e propria protagonista degli arredi, più che come semplice rivestimento.

Spring 2025 launches narrated by product designer Giovanni Bergami.

Spring at Caesar brings a wealth of new developments. What inspired their creation? The desire to continue studying porcelain stoneware in order to offer fresh ideas to the world of architecture. To express this concept, we coined the formula “Exploring material,” describing both our vocation as pioneers specializing in the knowledge and experimentation of our porcelain stoneware, and the nature of the material itself: a living, ever-evolving substance that can be constantly shaped to broaden its application potential.

What new horizons do these latest launches open up? They offer multiple expressive interpretations of concrete, thanks to the launch of the CiViC project. They also represent a virtuous synthesis of our recent innovations in marble-inspired surfaces, developed through the Anima Caesar collections.

And they mark a further expansion of creative freedom with new decorative options in the Join collection.

Let’s start with CiViC. CiViC explores and redefines the potential of the concrete look in an architectural key, presenting three variants inspired by the influences of industrial ecobrutalism—a movement that, as the name suggests, offers a skilful mix of elements drawn from brutalism, industrial design, and ecology. The three variants range from a cloudy, blended effect we call Cross, to the directional veining of Vein, and the striking flake graphic of Chips, also available in a Multicolor version.

Is there a common thread connecting these styles? These are strong, distinctive personalities that coexist within a collection defined by deep internal coherence. Each of the three designs is carefully conceived to integrate modularly with the others, enabling highly varied combinations.

Solutions that, in their diversity, always achieve results greater than the sum of their parts.

A material that invites dialogue, then. Absolutely, and in the broadest sense. Another strength of the collection lies in its inherent ability to pair with many inspirations—such as woods, metals, and colors. This is a project with virtually limitless aesthetic and stylistic potential, suited to minimal, classical, or boldly contemporary settings. We like to describe CiViC as a living, three-dimensional language that, in the hands of the most curious and creative designers—or even highly engaged consumers—can unlock vast expressive possibilities.

Expressiveness is also a key theme in Marble Inspiration. Marble has iconic appeal. In recent years, we’ve explored it thoroughly through the many collections gathered under the Anima Caesar brand—from the original Anima to Ever, Futura, and Wonder. With this

new integrated system, we’re taking marble research one step further, offering an unparalleled aesthetic and compositional range, and giving this material the value it truly deserves.

Can you give us more details about the offering? Marble Inspiration brings together timelessly loved marble interpretations and more contemporary or decorative ones, with an incredibly broad selection of colors, formats, thicknesses, and finishes. In particular, the finishes demonstrate a bold and advanced approach to experimentation.

How many finishes are available? There are four: Lucidato, Silk, Matt Touch Plus, and Stripes. Their variety allows us to meet virtually any expectation—from smooth, reflective looks to the rising trend of matt finishes. Silk offers a refined and original take on matte, while the Sign effect makes veining appear to come to life on the surface, creating a truly unique sensory experience.



Caesar's spring news

Floor: **CiViC Cross Fusion** 60x120 Matt **TP** RT R10 B
Wall: **Anima Futura Amazing Silver** 120x278 Silk RT
Furniture by OLOS: **Classico Verso** Matt

Special mention goes to Matt Touch Plus, which combines the softness of matt with a slip resistance coefficient of R10 B—bringing the beauty of marble into spaces such as commercial areas.

The third innovation is a further expansion of the Join project. We've broadened its creative scope with a vast decorative offering—in shapes inspired in many cases by iconic architectural forms, including rounded or elongated

mosaics, bricks, and large-size slabs. In terms of color and graphic motifs, the options are rich and varied. The result is a creative toolbox open to endless combinations and solutions. All of this builds on a collection already praised for its extraordinary ability to bring imagination to life.

More and more Real imagination. Yes, this is the formula we've chosen to describe a project that sets out to

align the boundaries of imagination with those of design capability. If you can imagine it, you can create it with Join. That's the message we've shared with architects and designers—and the project's success so far suggests it has been well received and appreciated.

And now, with these new additions, you're reinforcing that message. Reinforcing and strengthening it. This new step is for those who continue to

dream and dare—offering a range so rich and versatile that it becomes a key element of the interior design, not just a surface finish.





Caesar's spring news

Floor: **Join Candle** 120x120 Matt **TP** RT R10 B
Wall: **Join Candle** 120x278 Matt RT R9, **Join Peach** 120x278 Matt RT R9,
Join Candle, **Peach** 6x24 Soft NR, **Anima Wonder Snow** 120x278 Silk RT
Furniture by OLOS: **Wing** Silk



CiViC

Tree concepts, one vision

Fuorisalone & Clerkenwell Design Week

Milano e Londra: è tempo di nuove visioni

Milan and London: Time for New Visions

→ Anche quest'anno **Caesar** è presente ai principali eventi internazionali del design.

Per proseguire il proprio dialogo con la community dei professionisti, condividere visioni sulle nuove frontiere dell'architettura, e ribadire la propria vocazione a sperimentare nuove prospettive di utilizzo e valorizzazione del **grès porcellanato**.

A **Milano**, nella settimana della **Design Week (7-13 aprile)**, è previsto un ricco calendario. Presso il **Caesar Urban Lab** di **Via Molino delle Armi**, all'interno dello spazio polifunzionale **Mo.1950**, sarà possibile scoprire in anteprima i progetti **CiViC**, dedicato a una nuova esplorazione espressiva del look cemento, **Marble Inspiration**, raccolta evoluta di tutte le collezioni ispirate al marmo, **Join**, oggetto di un recente arricchimento decorativo, e ulteriori novità di prodotto. Tra questa, spicca la realizzazione di una serie di allestimenti dedicati ad **OLOS**, il nuovo brand di Caesar focalizzato sull'utilizzo del grès per l'arredo grazie ad una gamma di lastre a spessore 12 mm, che sarà svelata proprio in occasione del Fuorisalone.

Per dare massimo valore ai lanci, è previsto un riallestimento dell'intero showroom, che ospiterà anche una nuova tappa del progetto **"The Instant of Change"**, promosso con l'obiettivo di coinvolgere artisti e creativi in un'esplorazione sui processi di trasformazione della materia. Quest'anno la ricerca ha portato al concept **"The Sound of Matter"**, firmato dalla sound designer e curatrice musicale **Marta Oliva**. Utilizzando il grès porcellanato Caesar e i materiali degli altri brand ospitati nello spazio espositivo - dal corian di Rexa, all'acciaio di QuadroDesign - l'artista ha creato una serie di composizioni sonore ad elevato valore sensoriale e immersivo. Le tracce sono state raccolte in una playlist, fruibile sulle principali piattaforme musicali, e per tutta la durata del Fuorisalone verranno diffuse nello showroom, dove saranno anche suonate live, nel corso di una **performance** in svolgimento **mercoledì 9 aprile**. Per completare il progetto in chiave sinestetica, la musica dialogherà con una serie di illustrazioni realizzate dal visual artist **Gabriele Zagaglia**, in via di pubblicazione anche all'interno di un catalogo che offrirà una vista d'insieme sul progetto artistico.

Nelle giornate della Design Week milanese è prevista anche la realizzazione dell’installazione outdoor “**Panorami Urbani**”, a cura dell’architetto **Matteo Lualdi**, con la quale Caesar e gli altri brand partner dello spazio di Via Molino delle Armi celebreranno il completamento del cantiere per la realizzazione della **nuova linea M4**. Ispirandosi al rigore concettuale che ha reso iconico e apprezzato in tutto il mondo lo storico progetto della metropolitana milanese, Lualdi ha utilizzato il grès porcellanato della collezione **Join**, assieme a materiali degli altri brand partner, per realizzare un sistema di sedute temporanee che ambisce a suggerire nuove forme di socialità urbana.

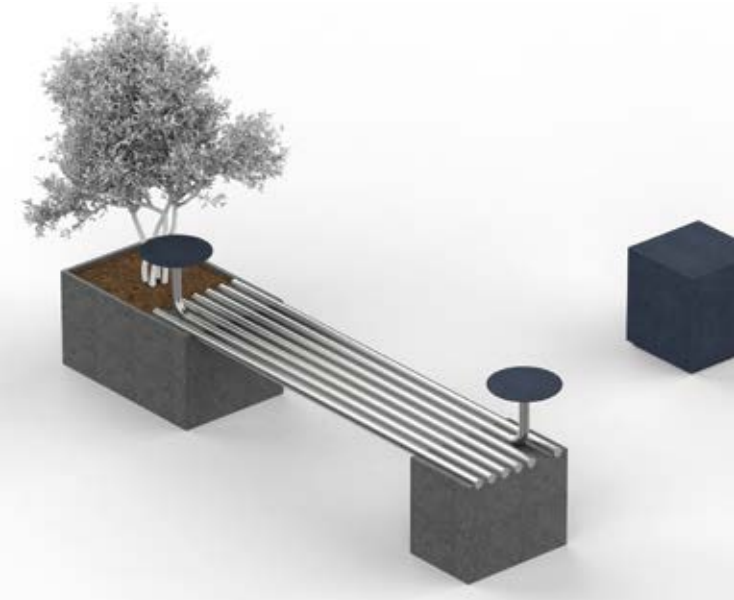
Dal 20 al 22 maggio, il **Caesar Urban Lab London** sarà a sua volta uno dei centri pulsanti della **Clerkenwell Design Week**, aprendo i propri spazi al concept “**Essence of Italy**”, con il quale il patrimonio di bellezza e ispirazione dell’architettura italiana sarà

celebrato nel cuore del quartiere del design londinese. A recitare un ruolo da protagonista sarà la nuova collezione concrete look **CiViC**, creata proprio allo scopo di esprimere l’eccellenza del Made in Italy, reinterpretando un’icona dell’architettura italiana con un originale accento contemporaneo. I materiali del nuovo progetto potranno essere ammirati nello spazio espositivo, anche grazie alla presenza di una installazione realizzata con la sua variante ispirata al terrazzo veneziano, e in occasione di performance e workshop artistici che permetteranno di esplorare le sue varie anime espressive. All’insegna dell’italian lifestyle saranno anche gli aperitivi serali in svolgimento durante le giornate della rassegna, piacevoli momenti di intrattenimento durante i quali sarà possibile respirare piacevoli vibrazioni di design, riscoprendo al contempo il gusto di antiche tradizioni gastronomiche.

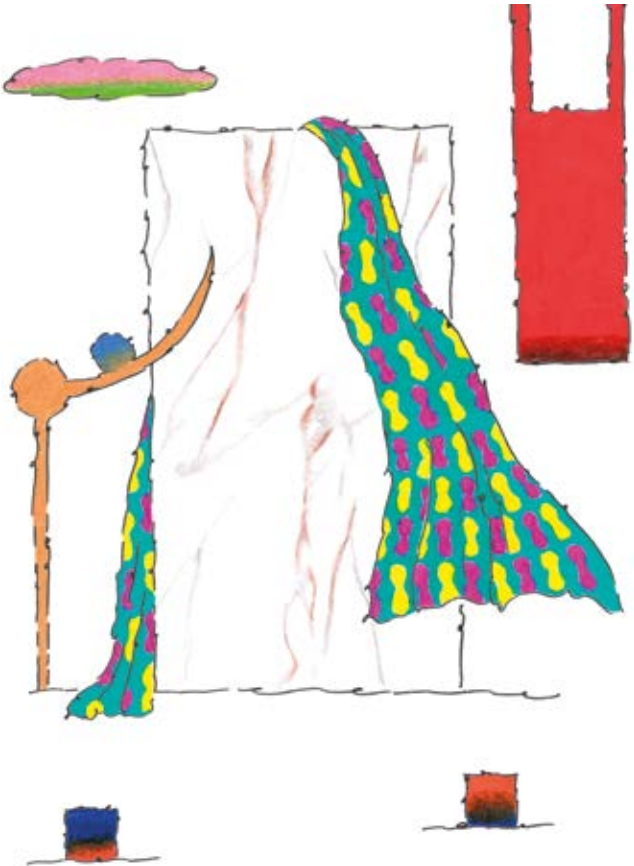


The Instant of Change 2025: Illustrazioni di Gabriele Zagaglia
The Instant of Change 2025: illustrations by Gabriele Zagaglia

Panorami Urbani



Installazione CiViC / CiViC installation





Spring 2025 events

Once again this year, **Caesar** is taking part in the **most important international design events**. The aim is to continue the dialogue with the professional community, share perspectives on the new frontiers of architecture, and reaffirm its dedication to exploring new ways of using and enhancing **porcelain stoneware**.

In **Milan**, during **Design Week (April 7–13)**, a full program is scheduled. At the **Caesar Urban Lab** on Via Molino delle Armi, inside the multifunctional **Mo.1950** space, visitors will get a preview of several projects: **CiViC**, a new expressive exploration of the concrete look; **Marble Inspiration**, an evolved collection of all marble-inspired series; **Join**, recently enhanced with new decorative elements; and more upcoming product innovations. Among them is the launch of a series of installations dedicated to **OLOS**, Caesar's new brand focused on furniture applications of

porcelain stoneware through a range of 12 mm thick slabs, set to debut during Fuorisalone.

To best showcase the new launches, the entire showroom will be revamped and will also host a new stage of the **“The Instant of Change”** project, created to involve artists and creatives in an exploration of material transformation processes. This year's concept, **“The Sound of Matter”**, was developed by sound designer and music curator **Marta Oliva**. Using Caesar porcelain stoneware and materials from other brands featured in the exhibition space—from Rexa's Corian to QuadroDesign's steel—Oliva created a series of highly immersive and sensory sound compositions. These tracks are available in a playlist on major music platforms and will be played throughout Fuorisalone in the showroom, including a **live performance** on Wednesday, **April 9**. To enhance the sensory expe-

rience, the music will interact with illustrations created by visual artist **Gabriele Zagaglia**, which will also be published in a catalog providing an overview of the artistic project.

During Milan Design Week, Caesar will also present the **outdoor installation “Urban Panoramas”**, curated by architect **Matteo Lualdi**. Together with the other partner brands of the Via Molino delle Armi space, Caesar will celebrate the completion of the construction work for the **new M4 subway line**. Inspired by the conceptual rigor that made the original Milan Metro project iconic and admired worldwide, Lualdi used porcelain stoneware from the **Join** collection along with materials from the partner brands to create a series of temporary seating elements that propose new forms of urban social interaction.

From May 20 to 22, the **Caesar Urban Lab London** will also take cen-

ter stage during **Clerkenwell Design Week**, opening its doors to the **“Essence of Italy”** concept, which celebrates the rich beauty and inspiration of Italian architecture in the heart of London's design district. The spotlight will be on the new concrete-look **CiViC** collection, designed to express the excellence of Made in Italy by reinterpreting an icon of Italian architecture with a distinctive contemporary twist. Visitors will experience the materials of this new project in the exhibition space—including an installation made using the terrazzo-inspired variant—and during performances and artistic workshops exploring its many expressive qualities. The Italian lifestyle will also be celebrated with evening aperitifs throughout the event—relaxing social occasions filled with design vibes and a taste of traditional Italian gastronomy.

Dialogare con l'Architettura

Italia ed Europa: i nuovi eventi Caesar per stimolare il confronto con i professionisti

Engaging with Architecture

Italy and Europe: Caesar's new events to foster dialogue with professionals

→ Che ruolo giocano i colori, le luci e le forme nella progettazione degli spazi? E come intervenire per valorizzare il loro contributo, allo scopo di migliorare la qualità della vita?

Prendendo spunto da queste domande, Caesar ha organizzato un nuovo importante momento di dialogo e confronto con i professionisti dell'architettura.

“Dialogo tra colori, luci e forme. Trasformare Spazi in Esperienze”: questo il titolo dell'evento andato in scena il 6 marzo a Roma nella prestigiosa cornice del Museo MAXXI, alla presenza della moderatrice Chiara Tonelli, professoressa presso il Dipartimento di Architettura dell'Università Roma Tre, e di Armando Bruno, CEO dello Studio Marco Piva. Nel suo stimolante intervento,

l'architetto ha preso spunto dall'importante progetto che il proprio studio ha dedicato al recupero e alla ristrutturazione di Palazzo Tirso, storico edificio del centro di Cagliari che ospita un luxury hotel, per illustrare alcuni principi chiave relativi all'uso dei colori, delle luci e delle forme per conferire una vera e propria **identità esperienziale** agli spazi. Illustrando le principali coordinate dell'intervento, l'architetto ha sottolineato l'importanza di un approccio il più possibile consapevole e integrato a questi aspetti, per concretizzare l'obiettivo di realizzare **atmosfera armoniche e confortevoli**.

A queste interessanti osservazioni, hanno fatto eco le testimonianze di Massimo Parmigiani e Moreno Cerri, rispettivamente Sales area manager e Technical Sales manager di Caesar, intervenuti per illustrare la sempre più convinta ricerca del brand sulle tematiche più attuali e sentite dalla community professionale. Il loro contributo è partito





dall’analisi delle forme e dei colori adottati in alcuni progetti iconici dell’architettura a cavallo tra il XX e il XXI secolo, e a valle di questi spunti, ha sottolineato il contributo che la **collezione Join**, nella sua straordinaria varietà di colori, forme e motivi decorativi, può offrire ai progettisti e ai designer. Il risultato è stata una preziosa e stimolante occasione di confronto su tematiche di fondamentale importanza nel panorama dell’architettura odierna, nella cornice di un format che, visto l’apprezzamento riscosso, proseguirà con **ulteriori tappe in programma in altre città italiane**.

Nel frattempo, un’ulteriore iniziativa di aggiornamento con i professionisti, questa volta a carattere internazionale, è in via di svolgimento con il **roadshow “Ceramics for landscaping: soluzioni per abitare l’outdoor”**, organizzato in **Germania** da **Caesar**, in collaborazione con **Tubag** e **Gutjahr**, aziende specializzate rispettivamente nella produzione di collanti e sistemi di drenaggio, per coin-

volgere gli architetti paesaggisti e i posatori specializzati in outdoor.

Il ciclo di incontri prevede un appuntamento a **Oer-Erkenschwick**, nella Ruhr settentrionale, presso lo storico Magazin auf EF, e un successivo incontro **Berlino** presso la **DAZ, Deutsches Architektur Zentrum**, sede dell’ordine degli architetti tedesco. Con il loro svolgimento, saranno approfondite le ultime tendenze in materia di progettazione outdoor e landscape design, e presentati i vantaggi dell’unico sistema chiavi in mano per la pavimentazione outdoor ammesso dalla ZTV Wegebau, associazione dei paesaggisti e installatori tedeschi, realizzabile grazie all’uso integrato delle superfici e degli elementi speciali del sistema **Caesar Aextra20** e delle soluzioni offerte dai due brand partner. Un momento di formazione e dialogo ad elevato tasso di concretezza e specializzazione, a conferma della crescente autorevolezza di Caesar sulle tematiche più attuali della progettazione contemporanea.



What role do colors, lights, and shapes play in spatial design? And how can we enhance their contribution to improve quality of life? These questions inspired **Caesar** to organize a new and significant opportunity for dialogue and exchange with **architectural professionals**.

“**Dialogue between Colors, Lights and Shapes. Transforming Spaces into Experiences**” was the title of the event held on March 6 in the prestigious setting of the **MAXXI Museum in Rome**, with moderator **Chiara Tonelli**, professor at the Department of Architecture of Roma Tre University, and **Armando Bruno**, CEO of Studio Marco Piva. In his engaging talk, the architect drew from a major project by his firm—the restoration and renovation of **Palazzo Tirso**, a historic building in central Cagliari

now housing a luxury hotel—to illustrate key principles in using color, light, and shape to give spaces a unique **experiential identity**. Describing the core aspects of the project, he emphasized the importance of a mindful and integrated approach to these elements in order to create **harmonious and comfortable environments**.

Echoing these insights were contributions from **Massimo Parmigiani** and **Moreno Cerri**, respectively Sales Area Manager and Technical Sales Manager at Caesar. They discussed the brand’s ongoing commitment to the most relevant issues facing the professional community. Their talk began with an analysis of the forms and colors used in iconic architectural projects spanning the 20th and 21st centuries, and led into a discussion of how the **Join collection**—

thanks to its remarkable variety of colors, shapes, and decorative patterns—can offer valuable tools for designers and architects. The event proved to be a rich and thought-provoking opportunity to reflect on fundamental themes in today’s architectural scene, within a format that, given its success, will continue with **further editions** in other Italian cities.

Meanwhile, another initiative aimed at professionals, this time with an international focus, is underway with the **“Ceramics for Landscaping: Solutions for Outdoor Living” roadshow**. Organized in Germany by Caesar in collaboration with Tubag and Gutjahr—companies specializing in adhesives and drainage systems—the roadshow is designed to engage landscape architects and outdoor installation specialists.

The program includes an event in **Oer-Erkenschwick**, in northern Ruhr, hosted at the historic Magazin auf EF, followed by another meeting in **Berlin** at **DAZ, the Deutsches Architektur Zentrum**, headquarters of the German Association of Architects. These events will explore the latest trends in outdoor and landscape design, and present the advantages of the only turnkey outdoor flooring system approved by ZTV Wegebau, the German association of landscape architects and installers. This system combines **Caesar’s Aextra20** surfaces and special pieces with solutions offered by the two partner brands. It is a highly practical and specialized training and dialogue opportunity, confirming Caesar’s growing authority in the field of contemporary design.

Caesar Design Film Award: un'edizione all'insegna della “Design Exploration”

*Caesar Design Film Award:
An Edition Focused on “Design Exploration”*



→ “Design Exploration. Esplorare, osservare, indagare. La materia, le forme, lontano”.

È questo il tema scelto per il **Caesar Design Film Award 2025**, sesta edizione del concorso internazionale organizzata nella più ampia cornice di **Ennesimo Film Festival**, per dare visibilità ai **cortometraggi dedicati ai mondi del design e dell'architettura**. Con la scelta del focus, l'intenzione è di **fare luce sugli approcci progettuali più rivoluzionari**, cercando di valorizzare il modo in cui architetti e designer, giorno dopo giorno, spingono in avanti i confini della propria creatività, per dar vita a soluzioni inedite, e tracciare rotte finora inesplorate verso nuovi futuri possibili.

Mercoledì 30 aprile, il festival si chiude a **Fiorano Modenese** con un **doppio evento**. Nel pomeriggio è previsto un primo momento di approfondimento presso il **quartier generale di Caesar**, mentre in serata al **Teatro Astoria** sono in programma le proiezioni dei corti finalisti e a seguire le premiazioni dei vincitori delle tre categorie di concorso.

Il **premio principale** viene assegnato dalla Giuria composta da **Elena Vai**, ricercatrice presso il Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna, **Guglielmo Renzi**, esperto di design, arte e architettura, **Michele Fadda**, professore associato presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna, **Chiara Tonelli**, professoressa presso il Dipartimento di Architettura dell'Università Roma TRE, e **Raimondo De Micco**, Marketing Manager di Caesar. Il riconoscimento **“Wannabe Designers”** è invece assegnato da un gruppo di **studenti di design del prodotto dell'Università di Bologna** al termine di una esperienza di visita allo stabilimento Caesar. Infine c'è la **menzione del pubblico**, che alla conclusione delle proiezioni in sala, sarà chiamato a esprimere la propria preferenza.

L'ospite d'onore della serata, **Mario Cucinella**, architetto di fama internazionale per la sua costante e ispirata proiezione all'innovazione, perfetto interprete di esplorazioni



nel mondo della progettazione, così come Caesar ha scelto di descrivere la propria vocazione a sperimentare nuove superfici per l'architettura. Una vocazione che, proprio come quella di Cucinella e le visioni indagate dai corti in concorso, tende alla scoperta di scenari progettuali sempre nuovi, con il fine ultimo di schiudere la strada a una migliore qualità del vivere.





"Design Exploration. Exploring, observing, investigating. Matter, forms, afar." This is the theme chosen for the Caesar Design Film Award 2025, the sixth edition of the international competition organized within the broader context of the **Ennesimo Film Festival**. The aim is to give visibility to **short films dedicated to the worlds of design and architecture**. With this theme, the intention is to **shed light on the most revolutionary design approaches**, highlighting how architects and designers continually push the boundaries of creativity to develop original solutions and chart unexplored paths toward possible futures.

On **Wednesday, April 30**, the festival concludes in **Fiorano Modenese** with a **double event**. In the afternoon, there will be an in-depth session at **Caesar's headquarters**, followed in the evening by screenings of the final-

ist short films at the **Teatro Astoria**, culminating in the award ceremony for the winners of the three competition categories.

The **main award** will be assigned by a jury composed of **Elena Vai**, researcher at the Department of Architecture of the University of Bologna; **Guglielmo Renzi**, expert in design, art, and architecture; **Michele Fadda**, associate professor at the Department of the Arts of the University of Bologna; **Chiara Tonelli**, professor at the Department of Architecture of Roma TRE University; and **Raimondo De Micco**, Marketing Manager at Caesar. The **"Wannabe Designers"** award will instead be assigned by a group of **product design students from the University of Bologna**, following a tour of the Caesar plant. Lastly, there is the **audience award**, which will be determined by popular vote at the end of the screenings.

The guest of honor for the evening will be **Mario Cucinella**, internationally renowned architect known for his constant and inspired drive for innovation—an ideal interpreter of exploration in the design world, just as Caesar defines its own commitment to experimenting with new surfaces for architecture. This same drive—shared by Cucinella and reflected in the visions explored by the competing short films—aims to uncover ever-new design scenarios, with the ultimate goal of paving the way toward a better quality of life.

Il nostro impegno per una progettazione sostenibile

Our Commitment to Sustainable Design



→ Quando si parla di ambiente, ogni giorno conta.

In **Caesar** siamo consapevoli di ciò, e per questo decliniamo la nostra **vocazione alla sperimentazione** nella concezione di prodotti e soluzioni che possano permettere al mondo della progettazione di **operare in maniera sempre più responsabile**.

A guidarci è innanzitutto la materia che costituisce il fondamento delle nostre azioni. Oltre a rappresentare una sintesi perfetta tra estetica e performance, il **grès porcellanato** è un prodotto dalla spiccata attitudine green, essendo composto di **materiali naturali** privi di sostanze nocive o dannose per l'ambiente. In aggiunta è anche **estremamente durevole** rispetto a prodotti alternativi, e al termine del suo ciclo di vita può essere **smaltito come materiale inerte**.

Poggiando su queste solide basi, e seguendo un approccio che ci porta a ricercare sempre nuove strade per accrescere il grado di sostenibilità dei nostri prodotti e servizi, siamo in grado di proporci ai progettisti come **un partner affidabile e competente per realizzare interventi in linea con i parametri delle certificazioni internazionali più avanzate**. Dalla **LEED**, che attesta il loro fondamentale contributo al rating di sostenibilità degli edifici nei quali vengono impiegati, alla **WELL**, a sua volta focalizzata sul rating di salubrità, fino alla **EPD**, che analizza e valuta positivamente, con la massima trasparenza, l'impatto ambientale dei nostri materiali lungo il loro intero ciclo di vita.

Offrire prodotti "virtuosi" è solo un aspetto, per quanto importante, di **un'assunzione di responsabilità ampia e articolata**. Da anni effettuiamo investimenti costanti per ridurre i consumi, gli sprechi e le emissioni derivanti dai nostri processi industriali. Il fine ultimo è creare **un sistema avanzato e integrato di economia circolare**, che punti anche sulla leva fondamentale del **risparmio energetico** per ridurre il nostro impatto. Con la prossima creazione di **un impianto fotovoltaico**, aggiungeremo presto un nuovo tassello a un percorso che ci ha già portato a realizzare un innovativo **impianto di cogene-**



razione ad alta efficienza, che permette di soddisfare una significativa quota del nostro fabbisogno, e a scegliere di **acquistare energia generata esclusivamente da fonti rinnovabili certificate**. Un passaggio che ci permette di ottenere il duplice risultato di ridurre ulteriormente le emissioni derivanti dai nostri processi produttivi, tecnicamente chiamate Scope 1, e azzerare quelle di tipologia Scope 2, imputabili ai fornitori.

Tutte queste azioni sono la testimonianza concreta di un impegno di ampio respiro per supportare il mondo dell'architettura nel fondamentale compito di salvaguardare l'ambiente. La nostra principale e più preziosa fonte di ispirazione, che tutti insieme abbiamo il dovere di consegnare intatta alle prossime generazioni.



When it comes to the environment, every day counts. At **Caesar**, we are fully aware of this. That's why we channel our **drive for experimentation** into the development of products and solutions that allow the design world to **operate in increasingly responsible ways**.

What guides us is first and foremost the material at the foundation of our work. In addition to representing the perfect balance of aesthetics and performance, **porcelain stoneware** is a material with strong green credentials. It is composed of **natural substances** free from harmful or polluting agents. It is also significantly **more durable** than alternative materials and, at the end of its lifecycle, can be **disposed of as inert waste**.

Building on these solid foundations, and following an approach that constantly seeks new ways to improve the sustainability of our products and services, we aim to be a reliable and competent **partner** for architects and designers working to **meet the standards of the most advanced international certifications**. From **LEED**, which certifies a material's essential contribution to the sustainability rating of buildings, to **WELL**, which focuses on health and wellbeing, and **EPD**, which analyzes and positively assesses, with the utmost transparency, the environmental impact of our materials throughout their entire life cycle.

Offering "virtuous" products is just one aspect—albeit an important

one—of a **broader and more structured responsibility**. For years, we have invested consistently to reduce the consumption, waste, and emissions generated by our industrial processes. Our ultimate goal is to create an **advanced, integrated circular economy system**, one that also relies on **energy-saving strategies** to reduce our impact. With the upcoming installation of a **photo-voltaic system**, we will soon add a new milestone to a journey that has already led us to build an innovative **high-efficiency cogeneration plant**, capable of meeting a significant portion of our energy needs, and to choose to **purchase electricity generated exclusively from certified renewable sources**. This step allows us to achieve the dual

goal of further reducing emissions from our production processes—technically referred to as Scope 1—and eliminating Scope 2 emissions, which are attributable to suppliers.

All these actions are concrete proof of our far-reaching commitment to support the architectural world in the essential task of safeguarding the environment—our greatest and most valuable source of inspiration, which we all have a duty to preserve for future generations.



Virtual Room

Prova le novità Caesar nei tuoi spazi!

Discover more



SS

ACROS

© Ceramiche Caesar S.p.A. April 2025
È vietata la riproduzione, anche parziale, dell'opera in tutte le sue forme.
Reproduction of this printed catalogue, even partially, is prohibited.

◆ CÆSAR ◆
CERAMICHE

Ceramiche Caesar S.p.A.
Via Canaletto, 49
41042 Spezzano di Fiorano - Modena - Italy
Tel. +39 0536 817111
Fax +39 0536 817298 - 817300

caesar.it